

## **Terug naar de toekomst**

### **Door Feikje Breimer**

Weet je het nog? Niet zo heel lang geleden liep je een training in de stralende zon, in de hitte en eigenlijk was het veel te warm. Geheel vrijwillig spoot je een flesje water leeg over je hoofd ter afkoeling. Wat zou een buitje zalig zijn dacht je.

Ben je een voorspeller of een kijk je terug naar de toekomst? Het maakt nogal wat uit voor de beslissingen die je neemt. Wel of niet gaan lopen bijvoorbeeld. In de regen. Marketingdeskundigen zijn heel benieuwd naar de manier waarop consumenten beslissen. Ze hebben ontdekt dat er verschil is tussen voorspellers en mensen die terug naar de toekomst kijken. De voorspellers denken eerst aan een activiteit in de toekomst en vervolgens voorspellen zij hun gevoel dat zij daarna zullen ervaren. Wie terug in de toekomst kijkt begint bij de gevoelens en denkt vervolgens 'terug' aan de toekomstige activiteit die daaraan vooraf gaat. Wanneer het om prettige gevoelens gaat dan neemt de terug in de toekomst kijker sneller de beslissing om iets te gaan ondernemen dan de voorspeller.

### **Buienradar**

Lopen in de regen, wat is daar nu aan? Wanneer je terug kijkt naar het verleden weet je het weer. Het koelt af. Het zal wel, zul je denken. Dat was vroeger, nu is het herfst. Je volgt de weersvoorspellingen als ware het de beursverwachtingen en buienradar draait overuren op je pc.

Voor je het weet ben je zelf een voorspeller die van de weersvoorspellers te horen heeft gekregen dat er 20% kans is op een bui. Veel mensen raken van dit type weersverwachtingen in de war. Wat betekent dat eigenlijk, 20% kans op regen? De studenten die ze hierover ondervroegen hadden verschillende verklaringen. Wanneer de voorspelling geldt voor de komende 10 uur dan regent het 20% van de tijd en dus 2 uur. Voor anderen was de verklaring heel logisch maar even verkeerd. In het gebied waar de voorspelling voor geldt regent het op 20% van de oppervlakte.

Het zit zo. Wanneer er 20% kans is op een bui dan is er 80% kans op droog weer. Voor kijkers naar de weersberichten op tv zou het verhelderend zijn wanneer er geen wolkjes in beeld verschenen maar taartdiagram met de regenkans en droogkans eerlijk verdeeld. Wanneer je net als de studenten ervan uit gaat dat er in ieder geval een keer ergens regen valt de komende tien uur dan loop je 80% kans voor niets je regenlaarzen uit de kast te halen.

### **Prettig gevoel**

Maar goed, van al dat buienstaren op buienradar wordt niemand vrolijk. Terwijl hardlopen zo'n prettig gevoel oplevert en dus is het de kunst om het voorspellen af te leren en terug te kijken naar de toekomst. Dus eerst denken aan dat prettige gevoel na het hardlopen, dat je je training weer hebt gedaan, de warme douche na afloop die dan zo ontzettend verdiend is en die warme kop koffie trouwens ook. Pas na het denken aan deze prettige gevoelens denk je aan hetgeen daarvoor absoluut noodzakelijk is. Een goede hardlooprondte vanzelfsprekend en minstens één pittige bui. Voor het stoere gevoel. Dus hou buienradar in de gaten. 100% kans op regen? Een buitenkans!

[www.fastfoot.nl](http://www.fastfoot.nl)

[www.fastfoot.web-log.nl](http://www.fastfoot.web-log.nl)

